



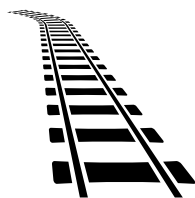
CPTM



# MÍDIA KIT



# SOBRE A CPTM



**196 km**  
**de extensão**

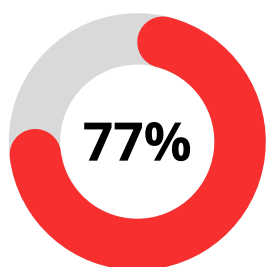


**57**  
**estações**



**18**  
**municípios**

# PERFIL DO PASSAGEIRO



Utilizam a CPTM de forma habitual e para ir ao trabalho



Média Histórica de circulação de **3 milhões** de passageiros por dia



54,26 % feminino



45,74 % masculino



É predominantemente definido por pessoas com idade entre **18 e 44 anos** (78%)

# LINHAS DA CPTM



Linhas	Passageiros*
7 Rubi (Brás - Jundiaí)	399.687 mil
10 Turquesa (Brás - Rio Grande da Serra)	361.942 mil
11 Coral (Luz- Estudantes)	533.580 mil
12 Safira (Brás - Calmon Viana)	256.602 mil
13 Jade (Eng.Goulart - Aeroporto Guarulhos)	21.657 mil

\*Média de transportados por dia útil - out/23



# ESTAÇÕES

Para ações de publicidade, as ações são classificadas em diferentes grupos.

## Grupo Especial

Brás  
Luz  
Palmeiras - Barra Funda

## Grupo 01

Corinthians - Itaquera  
Guaianases  
Mauá  
Santo André  
Tamanduateí  
Tatuapé

## Grupo 02

Caeiras  
Dom Bosco  
Engenheiro Manoel Feio  
Estudantes  
Ferraz de Vasconcelos  
Francisco Morato  
Ipiranga  
Itaim Paulista  
Itaquaquecetuba  
Jaraguá  
Jardim Helena - Vila Mara  
Jardim Romano  
José Bonifácio  
Lapa  
Mogi das Cruzes  
Perus  
Pirituba  
Poá  
Ribeirão Pires - Antonio Bospalec  
São Caetano do Sul  
São Miguel Paulista  
Suzano  
Vila Aurora  
Utinga

## Grupo 03

Aeroporto Guarulhos  
Aracaré  
Baltazar Fidélis  
Botujuru  
Bráz Cubas  
Calmon Viana  
Capuava  
Campo Limpo Paulista  
Comendador Ermelino  
Engenheiro Goulart  
Guapituba  
Guarulhos CECAP  
Jundiaí  
Jundiapéba  
Juventus - Mooca  
Piqueri  
Prefeito Saladino  
Rio Grande da Serra  
Várzea Paulista  
Vila Clarice

# FORMATOS DE MÍDIAS

Estes formatos podem ser negociados diretamente  
com a CPTM

**S**ampling

**E**stande

**U**so da marca

**F**ilmagem

**F**otos

**E**ventos



# SAMPLING

Distribuição gratuita de produtos de uma única marca, com apoio opcional de display e promotores, pelo período **mínimo de 6 horas**, com possibilidade de acréscimo de horas adicionais (cobradas pela fração do valor), mediante autorização expressa da CPTM



Grupo	Valor*
Especial	R\$ 683
Grupo 01	R\$ 620
Grupo 02	R\$ 557
Grupo 03	R\$ 493

\*Período de 6 horas

# ESTANDE

**Estande** ou Outras **Estruturas Promocionais**, Divulgação de produtos, sem venda, com até 3 promotores, durante a operação comercial, em estruturas autoportantes modulares, de montagem e desmontagem rápida, destinadas à promoção de produtos de uma única marca, com área a partir de 4m<sup>2</sup> de acordo com a disponibilidade de cada estação.



Grupo	Valor*
Especial	R\$ 1.451
Grupo 01	R\$ 1.319
Grupo 02	R\$ 1.186
Grupo 03	R\$ 1.056

\*Período de 10 dias.  
Para outros períodos, consultar tabela.



# USO DA MARCA

Utilização da marca, logotipo/layout, sigla, bem como demais **símbolos identificadores** da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos – CPTM, em veiculações publicitárias impressas e/ou mídia eletrônica, bem como televisionadas de qualquer espécie.



Produto	Valor*
Uso da Marca	R\$ 9.415

\*Período de 180 dias.

# FILMAGEM

Sessão de filmagem nas **estações** e **trens**.



Grupo	Valor*
Luz	R\$ 29.960
Demais Estações	R\$ 14.980
Trens	R\$ 14.980

\*Período de 4 horas.  
Para outros períodos, consultar tabela.

# FOTOS

Sessão de fotos nas **estações** e **trens**.



Grupo	Valor*
Luz	R\$ 18.819
Demais Estações	R\$ 9.410
Trens	R\$ 14.115

\*Período de 4 horas.  
Para outros períodos, consultar tabela.

# EVENTOS

**Atividades promocionais** a serem analisadas, tais como: desfiles, eventos temáticos, performances, shows, festas, lançamentos, entre outros, em trens e/ou estações. Quando se tratar de **imóvel tombado**, a realização de eventos depende de autorização prévia, conforme Resolução CONDEPHAAT SC-27/1999.



Grupo	Valor*
Luz	R\$ 75.221
Demais Estações	R\$ 37.611
Trem**	R\$ 37.535

\*Período de 24h.

\*\*Período de 4h. Para demais, consultar tabela.

# VALORES E FORMAS DE PAGAMENTO

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
SAMPLING	ESPECIAL	683	PERÍODO DE 6 HORAS - POR PROMOTOR
	GRUPO 1	620	
	GRUPO 2	557	
	GRUPO 3	493	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	ESPECIAL	1.451	POR M <sup>2</sup> (MIN.4 M <sup>2</sup> ) - ATÉ 3 PROMOTORES <b>- 10 DIAS</b>
	GRUPO 1	1.319	
	GRUPO 2	1.186	
	GRUPO 3	1.055	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	ESPECIAL	2.081	POR M <sup>2</sup> (MIN.4 M <sup>2</sup> ) - ATÉ 3 PROMOTORES <b>- 20 DIAS</b>
	GRUPO 1	1.887	
	GRUPO 2	1.704	
	GRUPO 3	1.510	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
ESTANDE OU OUTRAS ESTRUTURAS PROMOCIONAIS (SEM VENDA)	ESPECIAL	3.008	POR M <sup>2</sup> (MIN.4 M <sup>2</sup> ) - ATÉ 3 PROMOTORES <b>- 30 DIAS</b>
	GRUPO 1	2.685	
	GRUPO 2	2.404	
	GRUPO 3	2.156	

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
UTILIZAÇÃO DA MARCA, LOGOTIPO, LAYOUT, SIGLA, BEM COMO DE MAIS SÍMBOLOS IDENTIFICADORES DA CPTM	—	9.415	180 DIAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FILMAGEM ESTAÇÃO DA LUZ	4 HORAS	29.960	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	9.415	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FILMAGEM DEMAIS ESTAÇÕES	4 HORAS	14.980	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	4.708	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FILMAGEM TREM (SOMENTE DOMINGO)	4 HORAS	14.980	PARADO - SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	4 HORAS	37.611	CIRCULAÇÃO - SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FOTOS ESTAÇÃO DA LUZ	4 HORAS	18.819	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	5.646	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS



	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FOTOS DEMAIS ESTAÇÕES	4 HORAS	9.410	PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	2.823	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	GRUPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
FOTOS TREM	POR HORA	14.115	SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
EVENTOS ESTAÇÃO DA LUZ	24 HORAS	75.221	ACRESCENTAR CUSTO DE BILHETE POR CONVIDADO - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO E O RESTANTE EM 48 H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	6.398	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
EVENTOS ESTAÇÃO DA LUZ	24 HORAS	75.221	ACRESCENTAR CUSTO DE BILHETE POR CONVIDADO - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO E O RESTANTE EM 48 H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	6.398	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
EVENTOS DEMAIS ESTAÇÕES	24 HORAS	37.611	ACRESCENTAR CUSTO DE BILHETE POR CONVIDADO - 50% DO VALOR DEVE SER PAGO ATÉ 7 DIAS APÓS APROVAÇÃO E O RESTANTE EM 48 H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	3.199	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

	TEMPO	VALOR (R\$)	OBSERVAÇÕES
TREM PARA EVENTOS	4 HORAS	37.535	SOLICITAR COM ANTECEDÊNCIA MÍNIMA DE 45 DIAS. PAGAMENTO ANTECIPADO 48H ANTES DA UTILIZAÇÃO
	HORA ADICIONAL	11.262	PAGAMENTO ANTECIPADO 24H APÓS TOTALIZAÇÃO DAS HORAS

# CONTATO

## GERÊNCIA DE NOVOS NEGÓCIOS

 [midia@cptm.sp.gov.br](mailto:midia@cptm.sp.gov.br)

A contratação de mídia segue o Regulamento de Mídia vigente, sendo necessário credenciamento conosco.

