

Carta de Valores

São princípios éticos que regem gestores e empregados da CPTM.

Comprometimento e respeito

Buscar sinergia com o outro no exercício das atividades diárias, considerando o ser humano, o bem público, a sociedade e o meio ambiente.

Paixão e Companheirismo

Trabalhar com entusiasmo e senso de pertencimento, praticando a cordialidade nas relações interpessoais e o apoio mútuo.

Trabalho Integrado e Cooperação

Estar dedicado à própria atividade e coeso no trabalho em equipe, compartilhando conhecimento, experiências e melhores práticas.

Modernidade e Dinamismo

Buscar procedimentos de vanguarda, respondendo às demandas com celeridade.

Excelência e Resultado

Crescer em exigência de qualidade profissional, praticando planejamento em todos os níveis, de modo a cumprir metas e atingir os resultados esperados.

Transparência e Integridade

Desempenhar atividades conforme procedimentos normativos atuando com coerência e retidão.

Disponibilizar para todo e qualquer cidadão informações publicadas sobre a gestão e as atividades da CPTM, através do Serviço de Informação ao Cidadão (SIC), conforme previsto na Lei Federal nº 12.527/2011.

Inovação e Desenvolvimento

Buscar o aprimoramento contínuo na solução de problemas com espírito crítico e empreendedor.

Competência e Segurança

Atuar com qualidade, eficiência e tempestividade, na prestação de serviços, em total comprometimento com a segurança de empregados e usuários.

Apresentação e Imagem

Estar consciente da representação inerente ao vínculo com a empresa, buscando harmonia entre as características pessoais de caráter visual, de qualidade verbal e de comportamento social. Respeito ao meio ambiente.

Para atender cerca de 3 milhões de usuários por dia, em 23 municípios, com rapidez, conforto e segurança, a **CPTM** opera e faz a manutenção de um complexo parque de equipamentos e instalações, cujas atividades geram resíduos, efluentes, emissões gasosas, ruídos, entre outros aspectos ambientais. Além dos benefícios proporcionados pelas suas próprias características (uso de energia limpa, redução da emissão de poluentes, consumo de combustível, diminuição do tempo de viagem e acidentes no trânsito), a CPTM trabalha para mitigar impactos socioambientais, cumprindo as diretrizes de sua Política Ambiental.

Cidadania

Uma empresa-cidadã é aquela que, por vocação, contribui para o bem-estar de toda a sociedade. A CPTM obedece a esse princípio através de sua atividade principal: o transporte diário de quase 3 milhões de pessoas. Mas, vai além, transformando suas estações em espaços públicos de desenvolvimento da cidadania plena.

As ações sociais e culturais da CPTM têm como objetivo valorizar a diversidade da arte no Brasil, estimular a criatividade, a reflexão e conectar a marca da Companhia à mobilidade, arte, cultura, educação, saúde, cidadania, modernidade, sustentabilidade, inclusão e participação social.

Todas essas iniciativas têm como objetivo unir esforços pela cidadania e a preservação do bem público.

